

5 ВАЖНИ елемента, които трябва да присъстват на вашата целева страница



БЪДЕТЕ КОНКРЕТНИ

Опишете продукта или услугата възможно най-подробно. Дайте на клиента добавена стойност.

Добавете отзиви, видеа, направете сравнение с конкурентни продукти, ако вашият е по-добър.

Извадете всички плюсове, защо да изберат Вас, защо сте по-добри.



ЗАГЛАВИЯ И ТЕКСТ

Опитайте да фокусирате вниманието на клиента само върху продукта, чрез съдържание. Но не го разсейвайте с излишни факти.

Не го препращайте към други страници, ако не е наложително.



ДЪЛГОСРОЧНИ КЛИЕНТИ

Ангажирайте чрез абонамент за Вашите най-изгодни предложения.

В никакъв случай не ги карайте да попълват дълги и сложни форми.

Винаги предлагайте възнаграждение... купони за отсърпка или друго, когато изисквате действие от тях.



ПРИЗИВ ЗА ДЕЙСТВИЕ

След като сте ги убедили, че продуктите Ви си заслужават, накарайте ги да купят! Веднага!

Направете дизайна на Вашия СТА крещящ.

Бутона "КУПИ" трябва да бъде ясно различим и видим, а интеракцията със сайта - лесна и плавна.



СТАТИСТИКИ

Това е частта за за Вас. Проследете и анализирайте цялото взаимодействие на клиента със страницата, за да можете постоянно да подобрявате този процес.

Без извличане на правилните метрики и изводите от тях, всички изброени по-горе съвети няма да работят във Ваша полза.